

Эффективная энергетика для магазинов и крупных торговых объектов

Коррекция коэффициента мощности, солнечное собственное потребление, накопление энергии на аккумуляторах и соответствие требованиям ESG для компаний, которые хотят возглавить энергетический переход.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Каждый компонент адаптируется под размер и потребности вашего бизнеса.

■ Коррекция коэффициента мощности

Выпрямители ЕЗА устраняют штрафы за реактивную мощность и повышают качество электроэнергии. Гарантированный коэффициент мощности >0.95.

■ Накопление энергии на аккумуляторах

Срезание пиков нагрузки, ценовой арбитраж и резервное электропитание при отключениях. Защита холодильных камер, серверов и критически важных систем.

■ Солнечное собственное потребление

Солнечные навесы на парковках и панели на кровле генерируют 20-40% потребления. Зелёный имидж для клиентов и сотрудников.

■ Электрозащита АМ-Х

Обнаружение утечек тока и проактивная защита для объектов повышенного риска: кухни, холодильные камеры, зарядные станции EV и оборудование.

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ESG

Решения Eneraq напрямую влияют на ваши показатели устойчивого развития.

■ Environmental

Проверяемое сокращение выбросов CO₂, потребление возобновляемой энергии и циркулярная экономика с перерабатываемыми аккумуляторами LiFePO₄.

■ Governance

Автоматизированная отчётность по энергопотреблению, соответствие нормативным требованиям и полная прослеживаемость через платформу.

■ Social

Энергетические сообщества с соседями, создание рабочих мест на местах, а также повышение комфорта и безопасности на объектах.

ОБСЛУЖИВАЕМЫЕ СЕГМЕНТЫ

■ Супермаркеты и гипермаркеты

■ Сети общественного питания

■ Корпоративные офисы

■ Специализированный ритейл

■ Торговые центры

■ Отели и средства размещения

■ Логистика и склады

■ АЗС

СНИЖАЙТЕ ЗАТРАТЫ, УЛУЧШАЙТЕ СВОЙ ESG-ПРОФИЛЬ

Запросите бесплатный энергоаудит и узнайте потенциал экономии вашего бизнеса.

Eneraq

info@eneraq.com · eneraq.com/ru/sectors/commercial

Европейские технологии · Собственные R&D